

2021 REVIEW

Laura
SCHINDLER

**12 Projekte,
Challenges
und ein Blick
hinter die
Kulissen!**

**Illustration &
Grafikdesign**

1 WALDPARK HOCHREITER

Illustration & Grafikdesign Review 2021 - Dezember/Januar



LAYOUT & ILLUSTRATIONEN

Anfang des Jahres kam von der Familie Pretterhofer, die den Waldpark Hochreiter, einen vielseitigen Familienpark in wunderschöner Natur bei Breitenau am Hochlantsch betreibt, ein fantastisches Projekt.



digitale Skizzen von der Ziege „Guguck“

Angelika Pretterhofer hatte mir bei unserem Treffen in meinem Büro, dem Studio 5/9, eine Geschichte und ein Stück ihrer großen Parkübersichts-Tafel als Beispiel mitgebracht.

Sie bat mich darum für das große Areal mit Solarzellen, das direkt gegenüber des Ziegengeheges steht eine Schautafel zu gestalten.

Dies sollte als Erklärung für die Kinder dienen- mein Auftrag war es also aus der mitte-



brachten Geschichte Szenen auszuwählen, den beiden Hauptfiguren, ein Gesicht zu geben und das ganze ansprechend umzusetzen. Auf zwei Tafeln mit einer Größe von jeweils 2m x 50 cm.

 www.waldpark.at

 [waldpark_hochreiter](https://www.instagram.com/waldpark_hochreiter)

CHALLENGE

Besonders große Illustrationen richtig anlegen!

2 SOMA FILM



ANIMATIONSVIDEO

Um einen strittigen politischen Standpunkt öffentlichkeitswirksam darzustellen und zu entschärfen wurden meine Kollegin, Veronika Götz, und ich angefragt ein detailliertes Animationsvideo zu gestalten.



Im Video haben wir den Fokus auf die Perspektive eines Bauern gelegt, der mit den Maßnahmen der Anti-Pflanzenschutzmittel-Novelle der Schweiz sehr zu kämpfen hätte.

Durch eine kontrastreiche Darstellung konnten wir einen emotionalisierenden und verständlichen Film im Sinne der Kampagne produzieren! Storyboard und Briefung über soma film.

 www.soma.film

 [soma.film](https://www.instagram.com/soma.film)



„Dieses Animationsvideo war unter anderem ausschlaggebend für den Mut zur Gründung unserer Firma für animierte Erklärvideos!“

Auf der Suche nach Klarheit und Unterhaltung für Ihr Unternehmen?



www.erklaers-mirat



[erklaers.mir_video](https://www.instagram.com/erklaers.mir_video)

CHALLENGE

In einem kleinen Zeitfenster einen sehr detaillierten und wirklichkeitsgetreuen Stil umsetzen.

3 DER BLUMEN & GESCHENKE-TEMPEL



VISITENKARTEN

Mittlerweile schon eine liebe Freundin von mir ist Sarah Tempel, die Besitzerin und Powerfrau des Blumen & Geschenke-tempels in Bad Leonfelden.

Die Zusammenarbeit mit ihr ist jedes Mal äußerst positiv, da sie mir völlig freie Hand in der Gestaltung lässt, was meine Fantasie richtig ankurbelt und zu ausgefallenen Kreationen mit Wow-Faktor führt!

Für sie habe ich schon Flyer, Hochzeitseinladungen und Visitenkarten gestaltet (siehe meine Website: www.laura-schindler.com).



VISITENKARTEN

CHALLENGE

In einer Illustration das Was? und Wie? auf charmante Art und Weise klar darzustellen.

4 DIE GRÜNEN - BRÜSSEL



ANIMATIONSVIDEO GEGEN ARTENSTERBEN

Um auf die alarmierende Verknappung von Lebensräumen vieler Tierarten aufmerksam zu machen, wurden meine Kollegin Veronika Götz und ich von den Grünen im europäischen Parlament angefragt ein animiertes Erklärvideo aufzubereiten.

Wir haben Drehbuch, Storyboard, die Organisation von Sprecherin und Texterin organisiert und konnten so ein Gesamtpaket bieten, das in den sozialen Medien gut geklickt wurde!

Hashtag we want moor!



ANIMATIONSVIDEO II

 www.jutta-paulus.de

 [jutta.paulus](https://www.instagram.com/jutta.paulus)



CHALLENGE

Ein Team zu managen und die gezeigten Tiere unterhaltsam, aber trotzdem seriös darzustellen.

5 DA BÜRGERMASTA

Illustration & Grafikdesign Review 2021 - Dezember/Januar

„Wir haben die Marke ‚Da Bürgermasta‘ komplett neu definiert und auf ein Pro-Level in Auftritt & Credibility gebracht.“



CORPORATE IDENTITY/ BRANDING

Das wohl vielfältigste Projekt das Jahres war zweifellos die Corporate Identity, die ich für den HIP HOP Bürgermeister von Graz aka ‚Da Bürgermasta‘ entwickelt habe.

Als selbstständiger Entertainer, Hip Hop Tänzer, Moderator, DJ und Mundart-Rapper wünschte sich Manuel Pözl aka Da Bürgermasta einen nagelneuen Auftritt, der nicht nur äußerlich glänzen sondern auch seine innersten Überzeugungen und Werte widerspiegeln sollte.

Nach tiefgründigen Gesprächen, Recherche on- und offline stellte ich eine Präsentation zusammen, die das Selbstbild und die Außenwahrnehmung des Bürgermastas exakt auf den Punkt bringen sollte.

Diese Präsentation war unser Ausgangspunkt für Erstellung von Logodesign und einer Logo-Animation, einer Farbwelt, Social Media Content, Honorarnoten und Briefkuverts, eigenen Stickern (auch für Chatdienste wie z.B WhatsApp) und das Herzstück: einer eigens gestalteten, in Leder gebundenen Karte, die das Angebot des Bürgermastas, auf unterhaltsame Art wiedergibt.

Mein Fokus beim Branding liegt darauf, den Menschen zu dem optischen Auftritt zu verhelfen, den sie bereits ausstrahlen, oder hineinwachsen können!

www.laura-schindler.com/grafikdesign-deutsch



f Da Bürgermasta
@dabuergamasta

CHALLENGE

HipHop, österreichische Mundart und viel Selbstironie zu vereinen und dabei eine starke und selbstbewusste Marke aufzubauen.

6 INTERVIEW



DER GRAZER VOR ORT

Diesen Sommer passierte etwas Unerwartetes: Ich wurde für ein Interview angefragt!

Und das kam so; An einem Abend skizzierte ich nur für mich ein Bild mit dem Titel „Dear Universe...“. Der Gedanke, dass das Universum uns allen Chancen zuspielt, wenn wir aktiv die Augen und Ohren offen halten und mit verschiedensten Menschen ins Gespräch kommen, bedeutete mir immer mehr und ich fasste den Plan aus meiner Skizze ein Mural direkt vor meiner Bürotür zu malen.

Als ich das Ergebnis auf meinem Instagram-Account postete (@laurinabearlina) wurde die Journalistin Nina Wiesmüller auf mich aufmerksam und kontaktierte mich. Nach einem sehr angenehmen und ener-



www.laura-schindler.com



@laurinabearlina

Illustration & Grafikdesign Review 2021 - Dezember/Januar

giegelandem Gespräch mit ihr konnte ich mich ein paar Tage später auf mein Interview als ‚Grazer Originale‘- Menschen, die man kennen sollte‘ im Grazer wiederfinden!

Laura Schindler, Künstlerin

Grazer Originale

Egal was das (kreative) Herz begehrt, Laura Schindler macht's möglich. Ob Graffiti, Illustrationen oder doch animierte Videos, die junge Mama ist mit Leib und Seele Künstlerin.

Was zeigen Sie jemandem, der Graz noch nie gesehen hat, als erstes?

Definitiv den Lendplatz! Hier gibt es einfach das meiste Flair, den coolsten Vibe von ganz Graz. Ich liebe dieses Miteinander, hier tanzen Babys und Erwachsene gemeinsam zu Techno.

Abgesehen vom Lendplatz, was schätzen Sie am meisten an Graz?

Die Verspieltheit, die Farben, das Italo-Flair. Ich kann mich gar nicht entscheiden. Aber die vielen Farben der Altbauhäuser haben beispielsweise auch einen großen Einfluss auf meine Kunst. Ich fotografiere ja auch und die ganzen Pastelltöne spiegeln sich auch auf jeden

Fall in meinen Werken wider.

Was beeinflusst Ihre Kunst denn sonst noch?

Naja, sicherlich meine Tochter! Durch sie habe ich irgendwie gelernt, auch weichere, süßere Motive zu malen und zu kreieren. Irgendwie habe ich mir durch sie künstlerisch mehr zugetraut. Auch meine Zeit in Berlin hat mich sehr geprägt. **Sie sagen ja, in Berlin generell ein sehr reiselustiger Mensch?**

Ja schon! Als erste „große“ Reise nach Corona plane ich Seoul, davon träume ich echt schon ewig. Und nach Berlin möchte ich auch ganz bald wieder, das muss einfach sein (*lacht*).

Nina Wiesmüller

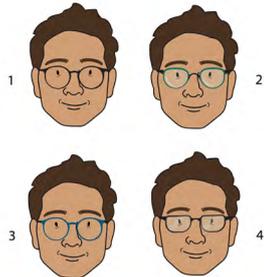
Sie wünschen sich ebenfalls ein illustratives Wandbild für eine noch leere Fläche?

www.laura-schindler.com/kontakt-deutsch



Studio 5/9 ist ein urbanes Designstudio mitten im Herzen von Graz, Lend. Der perfekte Ort zum Nachdenken, Planen und um großartiges Design zu gestalten.

7 CARITAS



AVATARGESTALTUNG

Die Caritas Österreich aktualisiert zur Zeit ihre Beratungsplattform und kam daraufhin auf mich zu, Avatare für den Fragebaum durch den sich sämtliche Besucher:innen klicken um zur gewünschten Hilfeleistung zu kommen zu erstellen.

Da ich zusammen mit meiner Kollegin, Veronika Götz, bereits an animierten Erklärvideos für die Caritas gearbeitet hatte war die Auswahl des Stils schnell klar.

Für die Beratungsplattform erstellte ich einen männlichen und einen weiblichen Avatar mit den selben Posen.

„Ich bin froh, meine Illustrationen an so einem wichtigen und positiven Ort vertreten zu sehen!“

Ausgangsform der Avatare



Avatare beim Fragenstellen

CHALLENGE

Figuren mit universell verständlichen Gesten zu erstellen, die freundlich und hilfsbereit wirken.

8 ROUND TABLE LEIBNITZ12

ADVENTSKALENDER

Um in Not geratene Südsteirer:innen zu unterstützen hat der Round Table Leibnitz 12 einen Adventskalender ins Leben gerufen, den der Verein Jahr für Jahr neu gestalten lässt.

Die Gestaltung des Kalenders wurde 2021 an mich herangetragen und ganz dem Wunsch der Kund:innen entsprechend habe ich ein großformatiges Wimmelbild eines fröhlichen Adventsmarktes am Leibnitzer Hauptplatz gestaltet!

Auch hier konnte ich meiner Fantasie freien Lauf lassen, außer der Perspektive des Hauptplatzes und der Größe des Bildes war ich frei von Vorgaben.

Nachdem ich gerne detailver-



Kalender, Wimmelbilder, Puzzles- ich liebe es verschiedenste Charaktere zu zeichnen, ihnen Leben einzuhauchen!

[www.laura-schindler.com/
kontakt-deutsch](http://www.laura-schindler.com/kontakt-deutsch)

 www.rt12.at

 Round Table 12 Leibnitz



liebt arbeite habe ich über dem ganzen Bild verteilt kleine Szenen eingebaut, die das Auge freudig wandern lassen ;-).

CHALLENGE

Perspektivisch die bekannten Gebäude des Hauptplatzes darzustellen und trotzdem das bunte Treiben am Adventsmarkt im Detail abzubilden.

9 WE <3 ILLUSTRATION

Illustration & Grafikdesign Review 2021 - Dezember/Januar



AUSSTELLUNG IM DESIGN FORUM

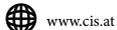
Eines meiner Highlights des Jahres war die Ausstellung ‚We <3 Illustration‘ im Designforum am Andreas-Hofer-Platz in der auch ich meine besten Werke präsentieren konnte. Von einer Vielzahl an Einsendungen wurden nur 52 Künstler:innen mit Steiermark-Bezug ausgewählt und für einen Monat ausgestellt.

Für mich war es nicht nur eine wahnsinnig tolle Erfahrung meine Arbeiten im öffentlichen Raum zu sehen, sondern auch eine wundervolle Möglichkeit mich mit den anderen ausstellenden Künstler:innen zu connecten und bei der gut besuchten Vernissage samt (Ex) Bürgermeister-Auftritt gemeinsam auf die Kunst anzustoßen!

Das Ganze wurde von Jacqueline Kaufersch, ebenfalls Illustratorin, kuratiert.



Begeisterter Blick von der Galerie im Designforum.



www.cis.at



[@creative.industries.styria](https://www.instagram.com/creative.industries.styria)

Neben Clips der unter erklär's mir produzierten, animierten Videos und großformatigen Plakaten meiner Werke hatte ich außerdem eine Auswahl privater Skizzenbücher zur Verfügung gestellt, die im 1.Stock gezeigt wurden.



„Normalerweise Top Secret; für die Ausstellung habe ich die Öffentlichkeit auch in meine Skizzenbücher blicken lassen...“

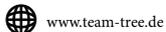
AUSSTELLUNG

10 TEAM TREE LOGODESIGN



Ein gutes Logodesign muss auch in schwarz-weiß, stark verkleinert und reduziert funktionieren. Benötigen Sie Unterstützung- schreiben Sie mir gerne!

www.laura-schindler.com/kontakt-deutsch



www.team-tree.de

LOGODESIGN

Ein weiteres, spannendes Logodesign kam über die zwei Trainerinnen Hanna Röder und Anna Petersen, Unternehmerinnen aus Berlin, auf mich zu.

Für ihren einzigartigen Auftritt im neuen Jahr und der professionellen Vermarktung eines geplanten Kartensets (dazu mehr auf der nächsten Doppelseite) fragten sie um ein Design an.

Da ihnen neben ihrer Arbeit im Coaching auch der Schutz der Natur und deren Unterstützung sehr am Herzen liegt, (der Zukunftswald in Brandenburg) gaben sie sich den Namen ‚Team Tree‘.

Für mich Bestand also nun die Herausforderung darin das



Logo klar, kommunikativ und unisex zu gestalten, sodass ‚tree‘ mitgemeint, aber das Hauptaugenmerk auf ‚team‘ liegen sollte.

Diese Herausforderung ist mir durch den Einsatz von atypischen Farben und stilisierten Formen für das Baum-Ikon,

sowie stark kontrastierenden Farben in der klar leserlichen Sprechblase gelungen. Kleines Easter Egg: Der Baum hat zwei Stämme, wobei jeder Stamm für eine der Gründerinnen mit ihren Fähigkeiten steht, die beide die Firma stützen.

CHALLENGE

Tree mitzumeinen, den Fokus aber auf Team zu legen um Missverständnissen vorzubeugen!

11 TEAM TREE KARTENSET



KARTENSET

Es kommt nicht selten vor, dass sich Kund:innen Paketlösungen von mir wünschen, die Grafikdesign UND Illustration beinhalten.

So auch bei Team Tree (Vorherige Doppelseite), die sich neben ihrem Logodesign ein ganz spezielles Produkt eigens für ihr Unternehmen von mir gestalten haben lassen; ein 18-teiliges Kartenset mit unterschiedlichen Motiven für ihre Arbeit als Coaches innerhalb ihrer Teambildungs-Kurse für Firmen.

Die 18 Motive stellen unterschiedliche Gefühle dar, mit denen man selbst besser über die eigene Verfassung kommunizieren und eventuelle Spannungen innerhalb eines Teams lokalisieren und auflösen kann. Sie sollen zum Gespräch und zur Reflexion des Ist-Zustands



anregen, sowie einen Ausblick auf eine positive Zukunft schaffen.

Zweifellos mein kreativstes und umfangreichstes Projekt des Jahres in dem ich auch viel über mich selbst und meine Bildsprache/Symbolik erfahren habe.

Kartensets (18Stk, vollfarbig, DIN A6 Postkartenformat) sind bestellbar unter info@team-tree.de

Die Motive im Überblick auf www.laura-schindler.com

CHALLENGE

Passende und ausgewogene Farben für 18 gänzlich unterschiedliche Motive zu finden, die dennoch miteinander harmonisieren.

12 HAK GRAZBACHGASSE

WORKSHOP & FLYER



Ende des Jahres wurde ich eingeladen an der HAK Grazbachgasse einen Workshop zu veranstalten und meinen Berufszweig, Grafik- und Illustrationsdesign ausgewählten Schüler:innen vorzustellen. Nach einer Präsentation über meinen beruflichen Werdegang begann der Workshopteil, der eine von der ganzen Klasse gestaltete Postkarte für den Tag der offenen Tür/Info-Day als Ergebnis haben sollte.

adank der tollen Vorbereitung von Professor Kallinger reibungslos und hat hoffentlich die ein oder andere Schüler:in für mein Fachgebiet begeistert und für Klarheit gesorgt!



„Nach so vielen Jahren selbst in der Schule Wissen zu vermitteln- das war schon faszinierend!“



DANK E

Ich kann behaupten, dass ich mit jedem Projekt, an dem ich dieses Jahr gearbeitet habe, gewachsen bin.

Sei es künstlerisch, kommunikativ oder organisatorisch. Es ist nicht immer einfach eine Balance zu finden, denn als selbstständig arbeitende

Unternehmerin muss ich Allrounderin in so vielen Bereichen sein. Doch die Vielfalt der Aufgaben bereitet mir Freude und challenged

mich, spornt mich ständig an mich zu verbessern um meinen Kund:innen das beste Outcome ihrer Visionen zu bieten.

Und so werde ich auch dieses Jahr weiter daran arbeiten mein Service, meine Qualität und Kommunikation auszubauen und mit mutigen, ausgefallenen und öffentlichkeitswirksamen Ideen zu überzeugen! Ich danke Ihnen für Ihr Ver-

trauen in mich und mein Handwerk, die schönen Erlebnisse bei Übergabe der fertigen Projekte und wünsche Ihrem Unternehmen weiterhin eine starke Kraft am Markt zu sein. Für Updates mei-

ner Arbeit gerne auch unter meiner neu installierten NEWS Seite unter www.laura-schindler.com vorbeischaun!

Ich wünsche
viele schöne
Erfolgsmomente
in 2022!

**See you next
year!**



Die Designerin in ihrem Büro, Studio 5/9, am Lendplatz. Abgelichtet von: Johnny What Photography

SEE YOU NEXT YEAR!